

OPEN DATA
INFORMATIONSSTELLE
BERLIN

CityLAB Berlin

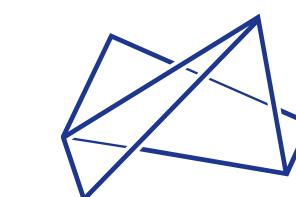


CityLAB Berlin

Daten am Schlüsselbund hands-on Datenphysikalisierung

Sommerkonferenz | 18. Juni 2025

Ein Projekt der Technologiestiftung Berlin. Gefördert von der Senatskanzlei Berlin und der Investitionsbank Berlin aus den Mitteln des Landes Berlin.



**TECHNOLOGIE
STIFTUNG
BERLIN**

Der Regierende Bürgermeister
von Berlin
Senatskanzlei

BERLIN



Daten sind die kleinstmögliche Einheit an Information

**Zahlen, Worte, Bilder, Düfte,
Emotionen, Gegenstände, ...**

Alles, was gezählt, aufgenommen,
gespeichert werden kann.

Praxis der Datenphysikalisierung ist uuuuuuuuuuralt



Die **Lebombo Bones** sind 40.000 Jahre alt und bezeugen, dass Festhalten und Vermitteln von Informationen ein tiefes menschliches Urbedürfnis zu sein scheint.

Datephysikalisierung als Format

***Eine Datenphysikalisierung ist ein
physisches Artefakt, dessen Geometrie
oder Materialeigenschaften Daten
kodieren.***

– Jansen et altera, 2015

Warum Daten physikalisieren? 🤔

Denn es ist aufwendig :)

Bildung & Forschung

Physikalisierungen (Modelle) **helfen Menschen als eine Methode der Welterfahrung**. Sie erhöhen die Barrierefreiheit, schaffen haptische Analysemöglichkeiten und bereiten manchmal den Weg zum Nobelpreis.

DNA-Doppelhelix-Modell



Bild: Theodor Heuss Gymnasium

Datenkommunikation & Exploration

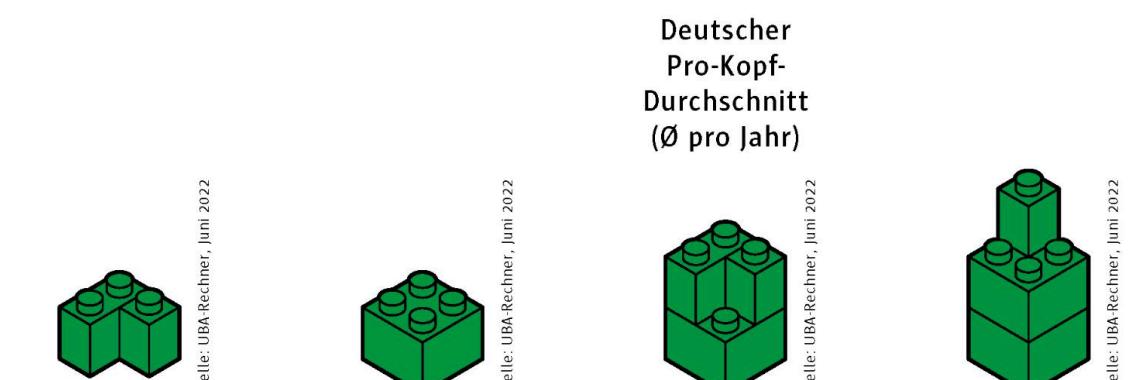
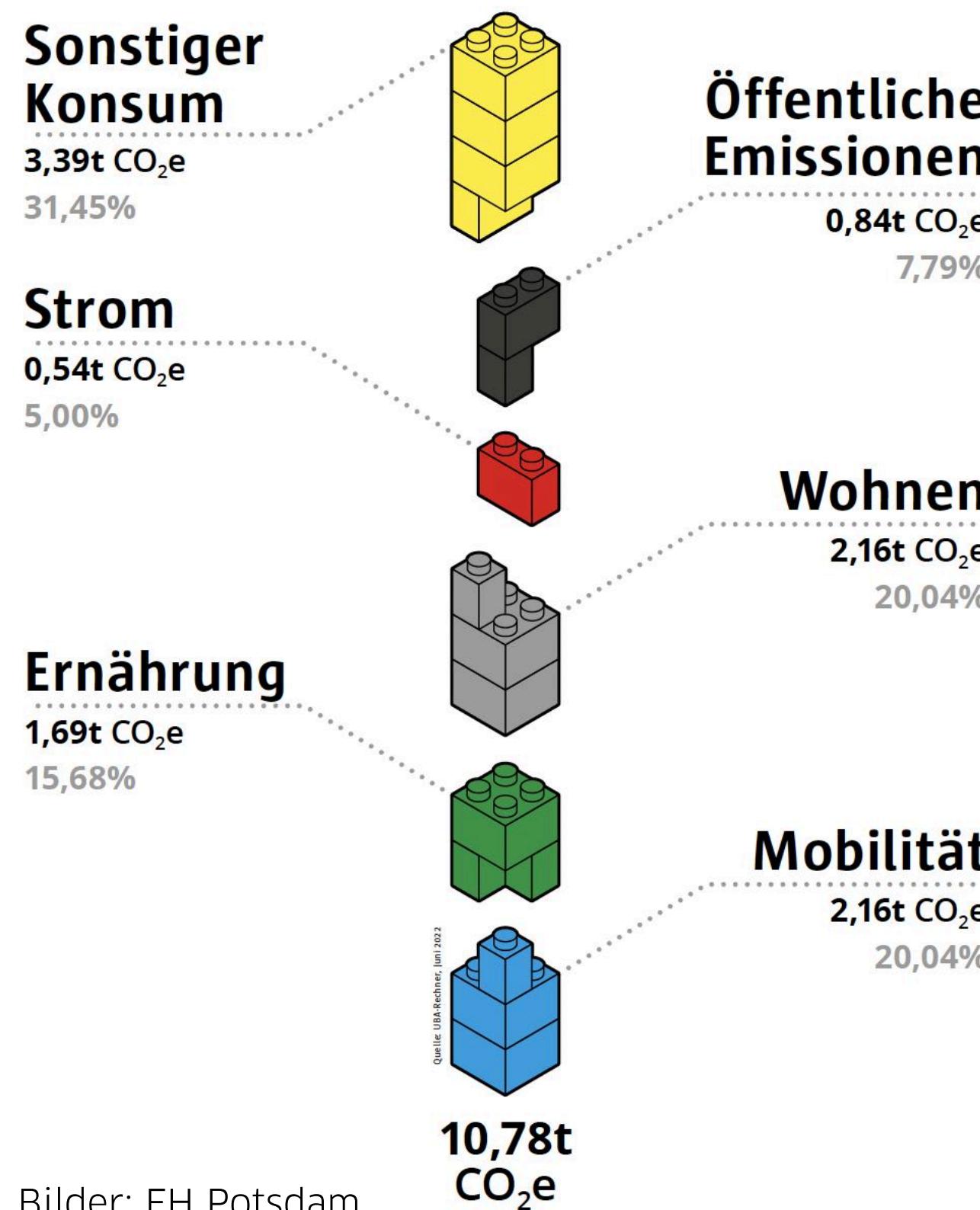
Vermittlung von Erkenntnissen

Analyseerkenntnisse sollen effektiv vermittelt werden, um breite Bevölkerungsschichten zu erreichen.

Daher wird Datenvermittlung mit **Storytelling- oder Gamification-Methoden** verbunden.

FH Potsdam Spiel mit Grenzen

Ø Jahres-Treibhausgas-emissionen pro Kopf für Deutschland (2022)

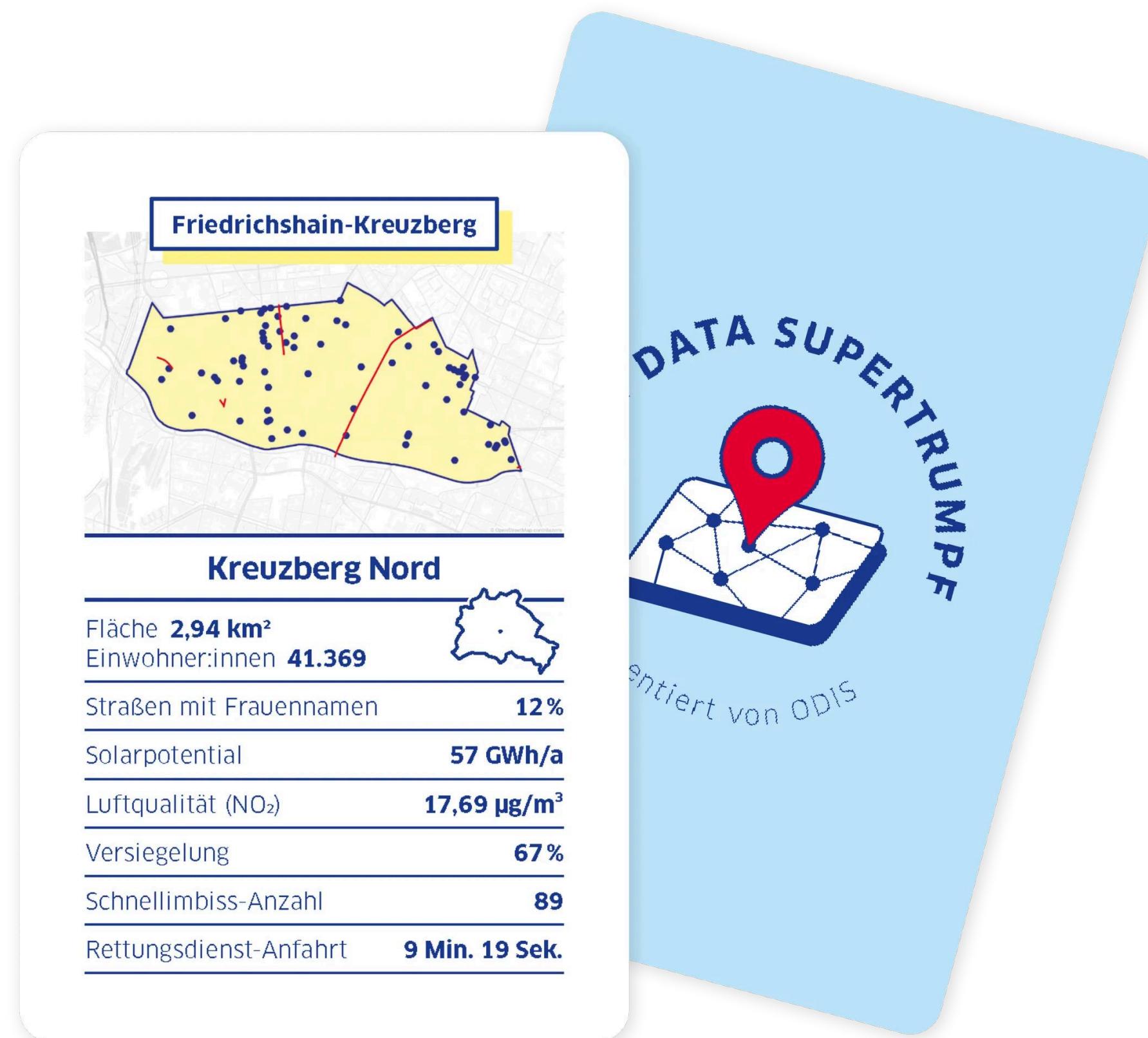


0,86t CO₂e **1,12t CO₂e** **1,69t CO₂e** **2,26t CO₂e**

Wähle dein Szenario:

A	B	C	D
Leitfragen:			
01. Wie ernährst du dich vorzugsweise?	Ernährungsform: Vegan	Ernährungsform: Vegetarisch	Ernährungsform: Mischkost
02. Worauf achtest du beim Einkauf von Lebensmitteln?	+ Regionale Produkte: Ausschließlich	+ Regionale Produkte: Vorwiegend	+ Regionale Produkte: Teilweise
	+ Saisonale Produkte: Ausschließlich	+ Saisonale Produkte: Vorwiegend	+ Saisonale Produkte: Gemischt
	+ Bio-Produkte: Hauptsächlich	+ Bio-Produkte: Teilweise	+ Bio-Produkte: Keine

ODIS Supertrumpf



Bilder: Open Data Informationsstelle (ODIS)

Partizipative Datenerhebung

Kollaborative, oft öffentliche
Entscheidungsfindung, um
**komplexe Themen in zugängliche
Debatten zu verwandeln.**

Stans Café – Inside / Outside



Bilder: Inside / Outside

José Duarte – Let's Play With Data



Bilder: Jose Duarte

Data Strings a la Kiezlabor



Bilder: CityLAB Berlin

Selbstreflexion & -darstellung

Unser **Alltag** wird zunehmend von höchst-personalisierten Daten durchdrungen. Sie dienen oft der **Selbstoptimierung**.

Shirley Wu

“Though a patriarchy would privilege
the changelessness—of the sun—over
the inconstancy of the moon and you”

Bild: Shirley Wu



Kunst

Die Kunst ist frei.

Kritische Reflexion unserer Umwelt
und unserer sozialen Handlungen.

Lines (57° 59' N, 7° 16'W)



Bilder: Pekka Niittyvirta und Timo Aho

Timelines



Bilder: Fabian Oefner and Google Arts & Culture

Versiegelte Balken



Bild: Stefanie Lüthen



Wage Islands



Intemperie – Antigona



Bild: Domestic Data Streamers



Hands on! 🤲

Wie sieht deine Mediennutzung aus?

Data Literacy

Data has become a
currency of **power**

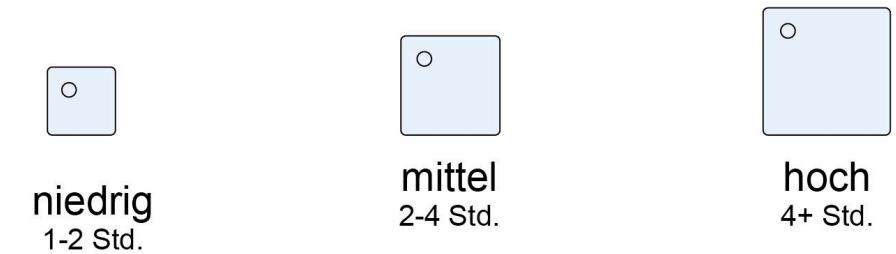
Jetzt! Mediennutzung als Schlüsselanhänger



Unterschiedliche Mapping-Formen

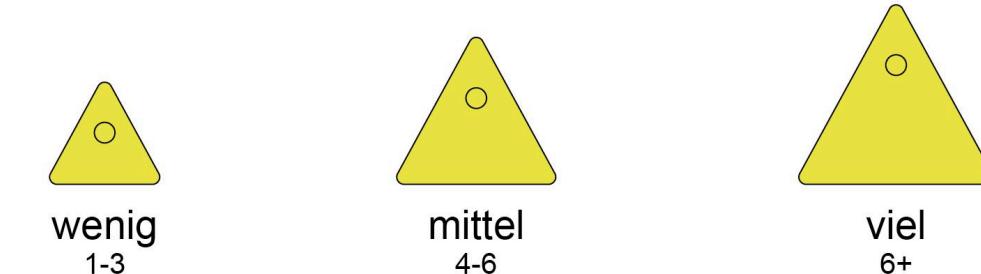
- Formen
- Farben
- Größen
- Ausprägungen

1. Wie hoch ist deine tägliche Smartphone Bildschirmzeit?

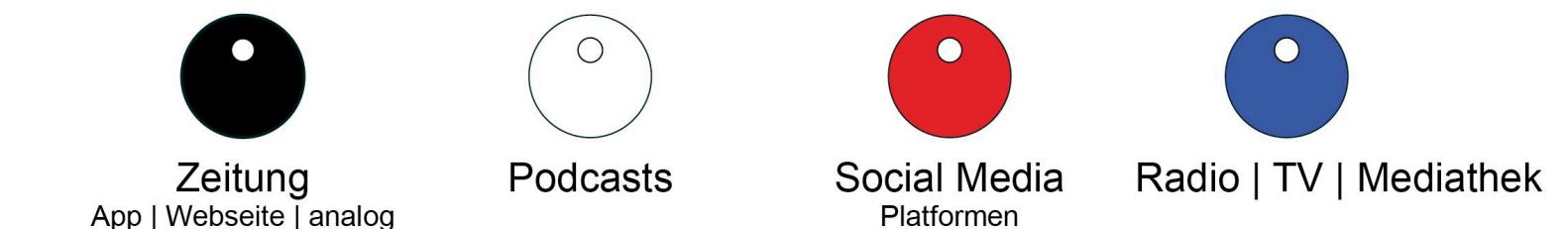


2. Wieviele Streamingdienste nutzt Du?

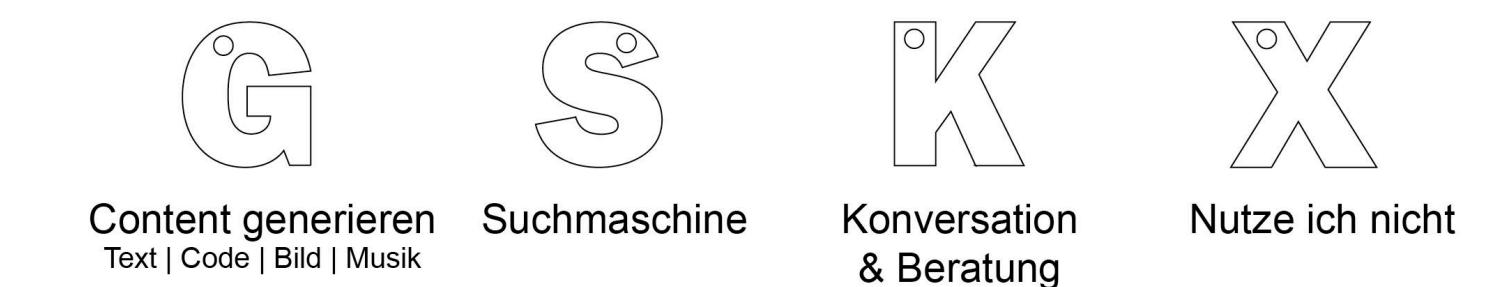
Spotify, Apple Music, Netflix, Disney+, Prime Video, Mubi, Sky, Steady, Podcasts, etc. ...



3. Woher beziehst du überwiegend deine Nachrichten?



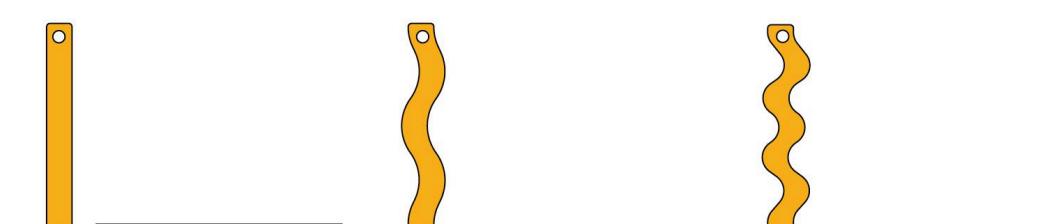
4. Wofür nutzt du K.I. am meistten?



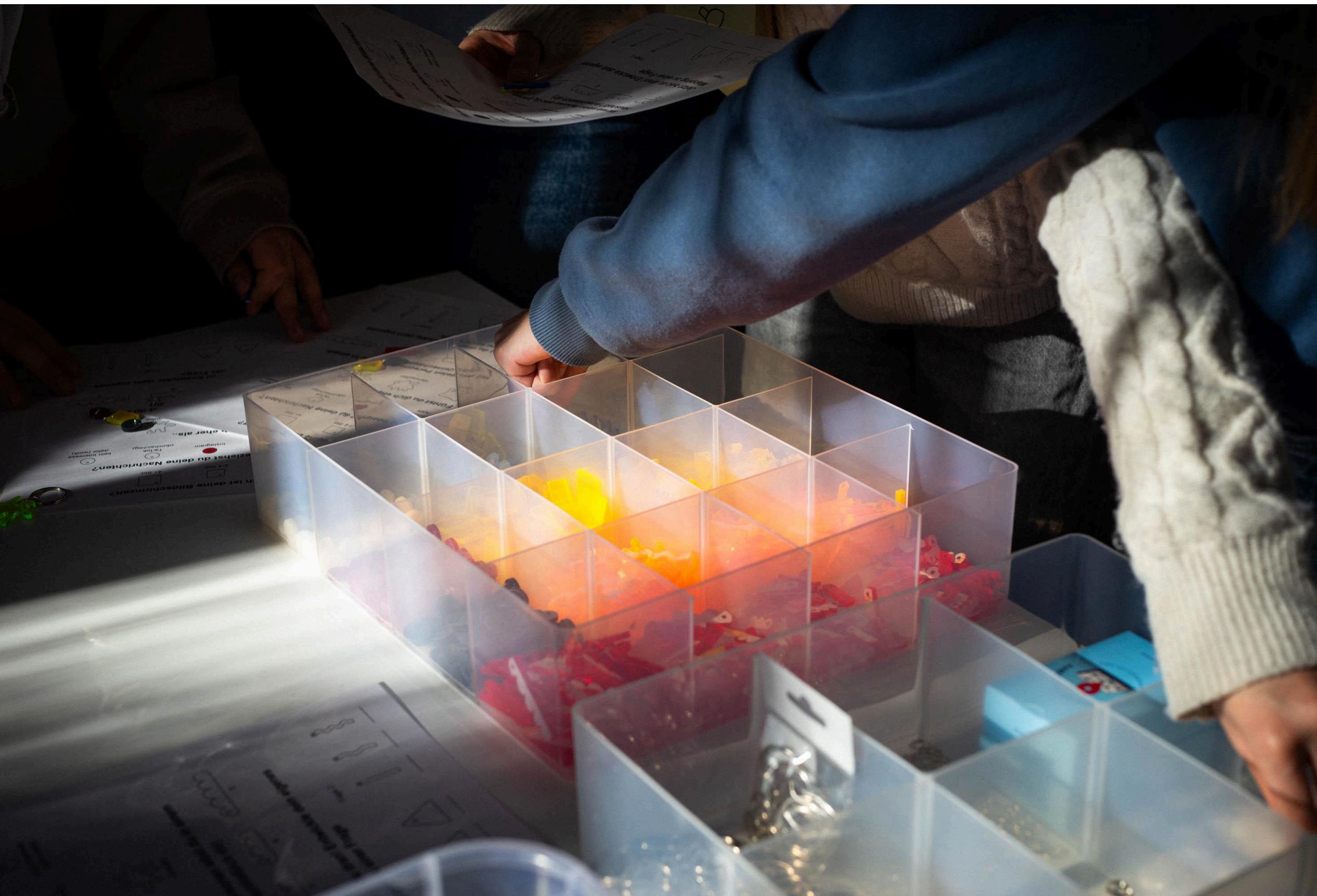
5. Nutzt du Emoji-Codes?



6. Stelle hier deine eigene Frage und mappe sie.



Tools & Materialien



Danke & Ciao

***Kick start conversations with
your colleagues, friends, family
and be aware of your choices***

– Giorgia Lupi